

Destination Canada est impatiente de vous accueillir pour une matinée de perfectionnement professionnel le lundi 1^{er} octobre de 9 h à midi au centre des congrès Telus.

Trois séances seront organisées, au cours desquelles des experts de l'industrie vous feront profiter de renseignements précieux; vous pourrez aussi y partager des pratiques exemplaires. Les séances seront données en parallèle toutes les heures, trois fois au cours de la matinée.

Séance	Salle	Horaire
Collaborer avec les influenceurs <i>Pamela Kaupinen, vice-présidente principale de la stratégie à HelloSociety, une société du New York Times</i>	Glen Room 203	9 h 10 h 11 h
Vacations of the Brave Présentation de la nouvelle série de Destination Canada <i>Cookie Boyle, directrice exécutive du contenu mondial, Destination Canada</i>	Glen Room 202	9 h 10 h 11 h
Optimiser les tournées de presse Table ronde avec : <ul style="list-style-type: none">• <i>Heather Greenwood Davis, journaliste touristique;</i>• <i>Susan Darch, directrice des médias et du contenu, Travel Alberta;</i>• <i>Anna Lee, directrice générale de l'AGV de Destination Canada en Corée.</i>	Glen Room 204	9 h 10 h 11 h

Un déjeuner à emporter est prévu pour vous avant que vous ne partiez pour votre visite locale. Les visites locales partent du pied de la Calgary Tower à 13 h.